

Netin oppimateriaaliksi eivät riitä pelkät tekstiliuskat

Anna Humalamäki

On jälleen se aika vuodesta, kun koulujen ovet aukeavat – ja samalla avataan monissa luokkahuoneissa näyttöpäätteet. Verkkotyöskentely tulee monille tutuksi jo opintien alkumetreillä. Nettiopiskelun parissa toimii koko joukko yrityksiä. Yksi niistä on kangasalalainen Valopi.

Jarmo Tanskanen perusti Valopin vuonna 2004, ja pian toimialaksi vakiintuivat verkkokoulutus ja opetusteknologia. Suuntaus oli luonteva, sillä Tanskasella on vuosien opettajakokemus Tampereen teknilliseltä yliopistolta. Päätoimiseksi yrittäjäksi hän ryhtyi vuosi sitten.

Uusi sulautuu vanhaan

Yksi Valopin toiminnan painopiste ovat oppimisalustat. Niiden kautta materiaali saadaan verkkoon valvotusti. Asiakas voi tilata esimerkiksi tarpeisiinsa sovitettua koulutusalustan, ylläpidon ja apua alustan käyttöön.

– Korkea-asteen opiskelussa verkko-oppiminen on ollut arkipäivää jo kauan. Nyt myös lukiot ja jopa peruskoulut ovat alkaneet hyödyntää sitä, Tanskanen selvittää.

Hänen mukaansa verkko-oppiminen toimii parhaiten yhdistettynä kontaktiopetukseen. Tärkeää on harkita, miten uudet opetustavat sulautetaan vanhojen joukkoon. Opettajien ja oppilaiden työtaakka ei saa käydä raskaaksi.

– Kun opetukseen otetaan mukaan uusia välineitä, on syytä pohtia, mistä vanhasta voidaan luopua.

Sisältö ratkaisee

Ilman hyvää sisältöä oppimisalustat ovat tylsiä. Valopilla on pulmaan ratkaisu – audiovisuaaliset sisältöpalvelut.

Idea on koota tieto verkkoa varten visuaalisesti herkulliseksi paketiksi hyödyntämällä videoita, panoraamoja ja ääntä. Pelkät nettiin lätkäistyt pdf-

liuskat eivät Tanskanen mielestä palvele oppimista.

Tuore, joskin koulumaailman ulkopuolelle sijoittuva esimerkki on eKartta, jonka Valopi on tehnyt Lempäälässä sijaitsevasta Birgitan polusta. Läppäri auki ja klik – olet reitin varrella. Panoraamassa kohoavat korkeat koivut, ja etäältä kuuluu puron solina. Sivut antavat patikkareitistä todentuntuisen kuvan.

Tieto on koottu luontopölyn kartan päälle. Surffaaja etenee klikkauksilla sen luo, mikä kiinnostaa – vaikkapa katsomaan videopätkiä polulta.

Palveluita yrityksille

Tanskanen mukaan verkko-oppimisala kasvaa tasaiseen tahtiin. Suomessa alalla toimii reilut 300 yritystä. Oppimisalustojen vuokraamiseen Suomi on kuitenkin pieni markkina-alue. Opetuksesta tuttuja välineitä voidaan hyödyntää koulujen ohella yrityksissä.

Oppimisalustaa on mahdollista käyttää apuna vaikkapa kun koulutetaan henkilökuntaa tai asiakkaita käyttämään yrityksen valmistamaa tuotetta. Myös audiovisuaalisesta tekniikasta on moneksi.

– Se soveltuu esimerkiksi asuntojen esittelyyn ja matkakohteiden mainostamiseen.

Yrityspuolelle on kohdistettu myös Valopin uusi Infosticker-palvelu. Kun kännykällä ottaa kuvan koodista, puhelin ohjautuu automaattisesti vaikkapa yrityksen kotisivuille.

Tiedon välittämisestä ja uuden omaksumisesta on siinäkin tietyllä tapaa kyse. Uutta opitaan mitä erilaisimmissa tilanteissa – taatusti myös luokkahuoneen ulkopuolella.

Tehdessään Birgitan polun e-Karttaa Jarmo Tanskanen jalkautui patikkareitille kuvaamaan maisemia. Lopputulos paljastuu klikkailemalla kartalle merkityjä pisteitä.

